



# UNDERSØGELSE AF AKTUELLE CO-CREATION-PROJEKTER ELLER INNOVATIONSPROJEKTER

## ØVELSENS FORMÅL

- At give den studerende kendskab til begreber som co-creation og innovation via undersøgelser af praksis.
- At øve sig i at forholde sig aktivt til de værdibegreber, der ligger til grund for forskellige typer af projekter og få inspiration derigennem til egen kunstnerisk praksis.
- At øve sig i at bruge sin logbog som en måde at dokumentere, reflektere og videndele på i forhold til udviklingen af egen praksis.

## ØVELSENS INDHOLD

1. Vælg et aktuelt kunst/kulturprojekt, som eksisterer i virkeligheden, og som du ikke har været involveret i. Der skal være tale om en projekt, som defineres som værende innovativt eller have elementer af co-creation i sig.
2. Vælg, om du vil forholde dig til hele projektet eller et udsnit.
3. Dokumenter projektet/udsnittet i din logbog gennem billeder, noter, skitser, interviews, teori, pr-materiale el.
4. Gør dig skriftlige refleksioner, max. 1 side i logbogen, om hvilke værdier du oplever er i spil i projektet, og hvordan du bliver inspireret af dem. Inspirationen behøver ikke være positiv.
5. Stil en håndfuld spørgsmål til mulige læsere af logbogen.
6. Find en refleksionspartner og del dine logbogsoptegnelser med vedkommende.
7. Slut øvelsen med at vælge et konkret element fra dit møde med projektet, som du vil gå videre med i din egen praksis (en måde at arbejde sammen på, du har fået øje på, et helt konkret materiale, som du ikke kendte, en måde at formidle på, en sted at være). Det kan være både store og små ting, men det skal være nye ting.

*(Kilder: Få inspiration i de links, der ligger under SCENEKUNST OG SAMFUNDET, VÆRDISKABELSE og læs bl.a. Prahalad and Ramaswamy, 'Co-creation experiences: The next practice in value creation', in Journal of interactive marketing volume 18/nr. 3/Summer 2004)*