

Scenekunstens Årsmøde #1

Årsmødet i år finder sted d. 6.6. fra kl 9-17 i Skuespilhuset. Årsmødet har til hensigt at samle hele branchen om aktuelle brændende temaer. Temaet i år er Mangfoldighed.

På mødet i år vil der blandt andet være et internationalt gæstespil samt keynote-speeches. Mødet indeholder også en workshopdel med mulighed for at tilegne sig nye strategier inden for arbejdet med mangfoldighed.

Årsmødet muliggøres økonomisk takket være vores samarbejde med CPH STAGE, Statens Kunstfond Projektstøtteudvalg for Scenekunst, DTF, TIO, Udviklingsplatformen og Den Danske SceneKunstSkole Efter- og VidereUddannelse. Dagen er programmeret i tæt samarbejde mellem de nævnte partnere.

Vi glæder os til at byde jer velkommen d. 6. 6. 2017.!

Tilmelding til Årsmødet og de forskellige workshops er nødvendig og bindende.

Deadline for tilmelding til årsmødet og de forskellige workshop er d. 16. maj kl. 16.

Program for dagen

9:00 Ankomst, kaffe og happening af Teater Glads HELTE Street Performance.

9:30 Velkomst ved formand for Projektstøtteudvalget for Scenekunst Ditte Maria Bjerg og festivalleder af CPH STAGE Morten Krogh.

9:45 Gæstespil La Jetset af Gintersdorfer/Klaßen

Politik. Religion. Showbiz. Gintersdorfer/Klaßen har udviklet deres skarpsindige og udfordrende projekter siden 2005. De har spillet over hele verden, og vi er stolte af at have dem på programmet.

www.gintersdorferklassen.org

11:15 Foredrag og debat ved Anne Schulz fra Münchner Kammerspiele.

Anne Schulz arbejder med publikumsudvikling på Kammer4you under Münchner Kammerspiele. Kammer4you arbejder målrettet med at åbne teatret op for børn og unge, skoleprojekter, studerende og alle andre.

12:20 -13:20 CPH STAGE byder på frokost i solen.

13:30 Foredrag og debat ved Hassan Mahamdallie

Hassan Mahamdallie er dramatiker og specialist i mangfoldighed og ligestilling inden for scenekunsten. Mahamdallie er tidligere Senior Strategist ved Art Council England og arbejder nu på Rose Bruford College of Theatre and Performance

Yderligere oplysninger: www.creativecase.org.uk/?location_id=2110

14:30-17 Workshops

1) Hvor mangfoldigt er dit publikum og hvordan bliver mangfoldighedsstrategier en succes for det enkelte teater og branchen generelt?

- workshop ved Niels Righolt og Anne Boukris fra Center for Kunst & Interkultur.

De har altid været der. Publikum. I salen. På pladsen. I samfundet. Men hvem er de? Hvor kommer de fra? Hvad genkender de? Og hvilke fortællinger brænder de for at høre? Hvad vil teatret/scenekunsten publikum? Rækker I ud efter dem, der er interesserede? Hvilke fordomme og motiver har I, når I målretter og tilrettelægger? Relationer og forståelser af publikum er i bevægelse. Deltagelses- og oplevelsesformater er i forandring. Der sker i de demografiske bevægelser og i sociale adfærdsmønstre. Det øger hele tiden behovet for at vide mere om både dem, der allerede kommer og dem, som I ønsker skal komme og opleve og deltage. Samtidig viser ny europæisk forskning, at der også er kunstnerisk fornyelse at hente i at arbejde mere mangfoldighedsstrategier, interkulturelle kompetencer og systematiske, strategiske og performative strategier med publikum. Niels Righolt og Anne Boukris fra CKI giver en indføring i nye tendenser i arbejdet med mangfoldighed og publikumsformater. I denne workshop får deltagerne mulighed for at undersøge egne strategier og hvordan mangfoldighed kan blive en strategi, en metode og en publikumssucces.

2) Er diversitet det nye sort? Hvad er baggrunden for at alle jagter diversitet i 2017?

-workshop med Heidi Rottbøll. Leder af Living Institute.

En inspirerende talk og interaktiv workshop om bundlinjefordele og hvilke initiativer der virker, og ikke virker, når man ønsker at skabe en højere grad af diversitet i sin organisation: Hvad viser forskningen og hvordan kan det omsættes til virkningsfulde initiativer, man selv kan sætte i gang. Fun facts og historier fra det virkelige (erhvervs-)liv v. Heidi Rottbøll Andersen, Direktør i rådgivningsvirksomheden LIVING INSTITUTE, som siden 2004 har arbejdet med at øge diversitetsgraden, og evnen til at mestre det, i det globale erhvervsliv.

3) Mangfoldighed i praksis

-workshop med Rani Kasapi. Kulturchef i Botkyrka.

Hvordan skaber man et mere mangfoldigt scenekunstlandskab i Danmark? Hvordan omsætter man tanker og ønsker om mangfoldighed i scenekunsten til praksis og konkrete initiativer, som er langsigtede og bæredygtige? Og hvordan tackler man de udfordringer, man møder hen ad vejen?

Rani Kasapi (SE) er en erfaren udviklingschef inden for kunst- og kulturområdet og den sociale sektor. Hun er tidligere virksomhedschef på den svenske nationalscene Riksteatern og er i dag

kulturchef i Botkyrka Kommune. I 2013 vandt Rani Kasapi den mest anerkendte lederskabspris i Sverige for mangfoldighedsledelse. I et kort inspirationsoplæg vil Rani Kasapi dele ud af sine erfaringer med mangfoldighedsinitiativer fra Botkyrka Kommune og Riksteatern. Herefter vil deltagerne på workshoppen få mulighed for at præsentere egne ideer og konkrete initiativer om styrkelse af mangfoldighed. Rani Kasapi vil tilbyde sparring og komme med hands-on input til at videreudvikle og kvalificere deltagernes idéer. Målet for workshoppen er at bidrage til at skabe mere videndeling og fælles refleksion om mangfoldighed inden for scenekunstmiljøet – både med fokus på det strategiske niveau og konkrete erfaringer.

Yderligere oplysninger: [se.linkedin.com/in/rani-kasapi-7bab11](https://www.linkedin.com/in/rani-kasapi-7bab11)

Tilmelding er direkte til PUS

4) Organisation og ledelse.

– workshop med Åse Ryvarden Direktør Det Norske Teatret med Egil Bjørnsen, Udviklingsplatformen for Scenekunst

En manglende mangfoldighed på scenen forklares ofte med, at det skorter på professionelle scenekunstaktører, der ikke rekrutteres fra "den kridhvide middelklassen". Den udfordring har Det Norske Teatret i Oslo taget seriøst og startet sin egen skuespilleruddannelse i samarbejde med Høgskolen i Nord-Trøndelag. Samtidig redefinerer teatret hvad det vil sige at være norsk i Oslo i dag. Med afsæt i denne konkrete case faciliterer Åse Ryvarden og Egil Bjørnsen en workshop om hvordan danske scenekunstaktører kan vise et alternativt kulturelt lederskab gennem at tage mangfoldighed, både på scene og i sal, mere alvorlig. På workshoppen vil der være mulighed for at reflektere over egen praksis ved at stille spørgsmål om hvad der står i vejen for øget mangfoldighed. Hvordan kan mangfoldighedsstrategier fungere som organisationsudvikling, talentudvikling samt kunstnerisk udvikling.

www.detnorsketeatret.no

5) Mangfoldighed på scenen – mangfoldighed blandt publikum.

Hvordan får scenekunstbranchen nye publikumsgrupper i salen? For C:NTACT har svaret siden 2005 været simpelt: ved at sætte dem på scenen! Med den personlige historie som kerne har C:NTACT produceret et væld af dokumentariske forestillinger, hvor alt fra udsatte og psykisk sårbare unge med forskellige baggrunde over somaliske kvinder og nyankomne flygtninge til ældre medborgere har stået på scenen med deres egne historier. Her kan et helt nyt publikum i dansk teater både møde nye perspektiver på verden omkring os og genkende sig selv og deres virkelighed på scenen, affødt af C:NTACTs nysgerrige inddragelse af virkeligheden på scenen. I denne interaktive workshop får du lov at prøve metoden på egen krop, når instruktør Runi Lewerissa og et mangfoldigt udvalg af C:NTACTs scenevante historiefortællere viser vejen fra virkeligheden til scenekanten.

6) Audience Development, Relevance and Need.

– workshop with Louise Richards, Executive Director, Motionhouse.

*This workshop is in English.

Motionhouse is a leading UK dance company that creates awe-inspiring '4D' spectacles where music, visuals, dance and physical theatre integrate to form a seamless immersive experience. The company's distinctive style takes movement to its limits, integrating elements of circus and acrobatics with contact choreography and breath-taking dance. Their latest co-production and largest show to date is Watermusic, produced together with Randers Egnsteater as part of Europæisk Kulturhovedstad Aarhus 2017.

Motionhouse is of particular interest in a diversity and audience development context in that it produces shows of high quality that is experienced as accessible and enjoyable for large and diverse audiences. The company goes at length to present its work in places where they can reach out to new audiences and are willing to enter into new kinds of dialogue in order to achieve this. To be relevant is part of its ethos, and it tours more widely to a larger pool of venues than any other

UK dance company. But does such a target-oriented audience development compromise artistic autonomy and pave the way for populism and commercialization? This is the topic of this event. Louise Richards will conduct a workshop that take offset in Motionhouses work, aesthetic and approach to audience development. This will act as inspiration and debate, where Danish artists and producers are invited to discuss their take on audience development and relevance. How far does your company dare to go?

DEADLINE FOR TILMELDING TIL ÅRSMØDET OG WORKSHOPS D. 16. MAJ 2017 KL 16.