



# EN NARRATIV SKRIVEØVELSE OM KOMMUNIKATION

## ØVELSENS FORMÅL

At sætte en proces i gang, der kan hjælpe dig i refleksionerne over din egen kommunikation gennem historiefortælling.

Et narrativ defineres som en fortælling, hvori en række af begivenheder er forbundet over tid gennem et plot eller et tema. Plottet, temaet eller konklusionen er det, som giver mening til fortællingen.

## ØVELSENS INDHOLD

Skriv på 1 side en fortælling om en dag i dit studie-liv, hvor du var i en eller form for kommunikation. Det kan være et møde, en samtale på gangen, en evaluering, et skænderi, en feedback....

### Der er følgende to spilleregler for din skrivning:

Fortællingen skal skrives i jeg-form. Forsøg at overholde en dramaturgi i din fortælling, så den består af en begyndelse, midte og afslutning

### Du kan forinden tænke over følgende spørgsmål:

Hvilke oplevelser og udfordringer møder jeg ofte i min kommunikation?

Hvilke kommunikative kompetencer og opmærksomhedspunkter er jeg bevidst om hos mig selv, og hvilke mangler jeg? (Er jeg f.eks. primært lyttende, reflekterende, anerkendende, dominerende, afventende, beslutsom, tvivlende, spørgende?)

Når du har skrevet din historie, så find en refleksionspartner, som du synes, det er længe siden, du har talt med. Sæt jer sammen og start med at læse jeres fortællinger for hinanden. Vær opmærksom på at lytte godt efter hinandens fortællinger, og gør jer noter/overvejelser undervejs om fortællingens karakter. Forsøg at have opmærksom på, hvilken typer af fortællinger I hører blive fortalt (læs nedenfor om tykke og tynde fortællinger).

### Tynde fortællinger

Typisk problemfortællinger, som er entydige og ikke levner meget plads til kompleksitet og mangfoldighed. De begrænser vores perspektiver og handlemuligheder og skaber tynde konklusioner om identitet, relationer og livet på en arbejdsplads/skole. F.eks. ”vores leder er inkompetent”, ”vi har ikke ressourcer nok på skolen”, ”Andetårsforestillingen er virkelig vanskelig”, ”jeg er en dårlig instruktør”. Tynde konklusioner har tendens til at avle flere tynde konklusioner og er medvirkende til at fasthold og forstærke problemforståelser.

### Tykke fortællinger

Er langt mere righoldige og nuancerede. De levner plads til detaljerede og modsatrettede konklusioner og beskrivelser af livet i en organisation eller på en uddannelsesinstitution, og hjælper til at mindske problemers indflydelse. De synliggør viden, færdigheder og kompetencer og stiller derfor langt flere handlemuligheder til rådighed. Jo flere forståelser, der stilles til rådighed, jo flere forskellige konklusioner kan der drages. Jo flere konklusioner, der kan drages, jo flere handlemuligheder har vi.



Når I har hørt hinandens fortællinger, så tag en fortælling ad gangen, og spørg nysgerrigt ind til, hvad I har hørt. Prøv at spørge ind til den andens fortælling med afsæt i spørgsmål som:

- Fortæl mig lidt mere om lige netop denne del af fortællingen
- Hvad tror du var årsagen til, at du oplevede situationen sådan?
- Hvad tror du fik dig til at gøre det, du gjorde?
- Hvordan kunne du ellers have grebet situationen an?
- Hvad kunne du også have inkluderet i din fortælling?
- På hvilken måde ville det ændre din fortælling?

Reflekter sammen over de muligheder, der ligger for at skabe nogle alternative og foretrukne fortællinger ud fra jeres narrativer.

Hvis der findes nogle tynde fortællinger i det, I har skrevet, hvordan kunne man så skabe en tykkere fortælling?

Det handler ikke om at erstatte en fortælling med en anden, men at øge nuancerne og facetterne i den enkelte fortælling.

Opgaven er således at reflektere over, hvordan man kan give en fortælling flere tangenter at spille på med den hensigt at blive bedre til at kommunikere og få indsigt i sin egen kommunikation.

*(Kilder: Øvelsen er bl.a. inspireret af Jerome Bruner, Barnett Pearce og Michala Schnoor, se videre i bl.a. Pearce, B. (2007), 'Kommunikation og skabelsen af sociale verdener', Dansk Psykologisk Forlag, Schnoor, M. (2009), 'Narrativ organisationsudvikling', Dansk Psykologisk Forlag)*