



# EN ANERKENDEDE SAMTALE OM VIRKSOM OG IKKE-VIRKSOM KOMMUNIKATION

## ØVELSENS FORMÅL

- At dele erfaringer og uddrage læring af udvalgte kommunikationsbegivenheder
- At øve sig i historiefortælling som en måde at videndele på
- At øve sig i at fokusere på det særligt virksomme eller væsentlige i en begivenhed.
- At øve sig i at forbinde egne erfaringer med udvalgt teori.

## ØVELSENS INDHOLD

Find sammen tre og tre. Start med to minutters stilhed, hvor I reflekterer over en begivenhed/situation, hvor der var tale om virksom kommunikation.

Den første, der melder sig som historiefortæller, begynder. Fortæl historien så kort og præcist som muligt for de andre, og hav fokus på kommunikationselementerne.

Find derefter ud af sammen, hvilke særligt virksomme og meningsfulde ingredienser, kommunikationen bestod af (var det sproget, attituden, lytningen, de fysiske omgivelser, stilheden, larmen, rammesætningen, klarheden, vildskaben, konflikten, anerkendelsen?).

Skriv ingredienserne ned med henblik på, at vi kan bruge disse ingredienser ind i andre kommunikations-begivenheder.

Find sammen egnende og udvalgte begreber fra det teorifelt, I er blevet præsenteret for i undervisningen (hvad siger Pearce f.eks. om kommunikation, som I kan spejle jeres historier i? – Hvad siger Senge om mentale modeller? – Hvad siger Gergen om sproget?)

Gentag øvelsen med afsæt i en kommunikationsbegivenhed, hvor der var uvirksom kommunikation til stede.

Afslut øvelsen i den store gruppe, hvor der samles op på, hvilke ingredienser kommunikation består af, både når den er virksom og når den ikke er det.

## Tidsramme: 1 time

*(Kilder: Bl.a. Pearce, B. (2007), 'Kommunikation og skabelsen af sociale verdener', Dansk Psykologisk Forlag og Schnoor, M. (2009), 'Narrativ organisationsudvikling', Dansk Psykologisk Forlag, Gergen, K. (2005), 'Social konstruktion – ind i samtalen', DPF)*