

Bilag 8.1

Strategiarbejdet – tidsplanen i hovedtræk

Milepæle – både indhold, proces og næste skridt – formidles løbende på intranettet.

Dato/periode	Aktivitet	Fokus og form
20. januar 2025	Workshop for ledere med og uden personaleledelse og enkelte nøglemedarbejdere	Drøftelse af <i>aktuel formulering af vision og foreløbig formulering af syv strategiske emnefelt</i>
Februar 2025	Bestyrelsesmøde	Drøftelse af oplæg til strategi – tilgang, fokus og proces. Tilslutning til Det Strategiske Hus og beslutning om yderligere et strategifelt: DDSKS som arbejdsplads og studiested
April 2025	Bestyrelsesmøde	Beslutning om, at sætte strategiarbejdet i bero til fordel for fokus på trivselsudfordringer i bred forstand
13. August – 11. september 2025	Opfølgingsmøder: Trivselsudfordringer i bred forstand samt DDSKS som arbejdsplads og studiested som strategisk emnefelt	Den stedlige leder (fra udvidet ledergruppe) ansvar for at indsamle og renskrive noter vedr. det strategiske emnefelt (frist 16. september)
5. september 2025	Bestyrelsesmøde	Behandling af nærværende tidsplan for det fortsatte strategiarbejde
Medio september til primo november	De strategiske emnefelt og tilhørende hovedmål formuleres og præcises	Grundlag: Noter fra workshop i januar, <i>Det Strategiske Hus</i> samt noter fra opfølgingsmøderne
Den 30. september-1. oktober	Seminar i den udvidede ledergruppe	Proces og drejebøger for det lokale arbejde med strategien, herunder hvordan de studerende inddrages, drøftes og besluttet
Primo uge 44	Bestyrelsens arbejdsgruppe	Drøftelse og evt. justering af oplæg til præciserede strategiske emnefelt og tilhørende hovedmål mhp. bestyrelsesseminar den 11. nov.

11. november	Bestyrelsesseminar	Drøftelse og tilslutning til præciserede strategiske emnefeltter med tilhørende hovedmål
Medio nov. til medio dec.	Lokale arbejds møder Faciliteret af ledere fra den udvidede ledergruppe	Strategiens hovedmål udfoldes (delmål) og der formuleres tidsfrister og handleplaner i hovedtræk, jf. drejebøger drøftet i den udvidede ledergruppe 30. sept./1. okt.
Medio nov. til medio dec.	Brancheinddragelse	Strategien – overordnet plan – drøftes med udvalgte interessenter fra scenekunstbranchen
Primo/medio januar 2026	Bestyrelsens arbejdsgruppe	Drøfter og evt. finjusterer den endelige strategi, hovedmål og handleplaner i hovedtræk, mhp. online-bestyrelsesmøde medio januar
Medio januar 2026	Bestyrelsesmøde - online	Drøfter og evt. finjusterer den endelige strategi, hovedmål og handleplaner i hovedtræk, mhp. bestyrelsesmøde den 19. feb.
19. februar 2026	Bestyrelsesmøde	Bestyrelsen beslutter den endelige strategi, hovedmål og handleplaner i hovedtræk

Den 29. august 2025

Anne Jøker