



# AT UNDERSØGE FORSKELLIGE SIDER AF PUBLIKUMSINVOLVERING I SCENEKUNSTNERISKE PROCESSER

## ØVELSENS FORMÅL

At undersøge, hvordan forskellige kunstprojekter vælger at arbejde aktivt med publikum på den ene eller anden måde (publikum som medskabende i processer, publikum som medaktører på scenen, publikum og co-creation, borgerscener, publikum som ressource)

At få inspiration til egen praksis, produktions- og samarbejdsformer samt at få skabt nye kontakter til kunstnere og producenter, der arbejder bevidst med at nytænke publikums rolle.

## ØVELSENS INDHOLD

1. Vælg og se en forestilling, en performance, en udstilling eller en anden form for kunst- eller kulturbegivenhed, hvor publikum har en særlig funktion, rolle, placering eller bestemmelsesret. Det kan enten være synligt i værket eller være noget, der er sket som optakt til værket.
2. Vælg en aktør fra den kunstneriske begivenhed og interview vedkommende om arbejdsmetoden og de ideer, der ligger bag. Det kan enten være en publikummer eller en af de professionelle aktører. Hvis det er muligt, så lav to interviews med en af hver.
3. Optag interviews på diktafon, så du har de interviewedes ord med dig.
4. Beskriv den kunstneriske begivenhed i logbogen, og gør dig noter om arbejdsformen efter dine interviews.
5. Stil tre centrale spørgsmål til både begivenhed, arbejdsmetode og publikums funktion, som du tager med til din refleksionsparter eller dit hold/team.
6. Del dine oplevelser med din partner eller dit team, og stil de tre spørgsmål i et åbent forum med fokus på at undersøge, hvad af det, du har oplevet, som du kan bruge i en kommende proces.
7. Afslut øvelsen med at vælge et nyt projekt, som du skal ud af se, hvor der også er en særlig omstændighed i forhold til publikum.

## FÅ INSPIRATION TIL INTERVIEWFORMER HER

<http://innovation.blogs.ku.dk/metode/det-kvalitative-interview/> og hos Kvale, S (2009), Interview – introduktion til et håndværk, Hans Reitzels Forlag