



# ANSØGNINGS- OG PROJEKTBEKRIVELSEØVELSE

## ØVELSENS FORMÅL

- At øve sig i at beskrive en ide i en ansøgningssammenhæng og dermed få erfaring med projektbeskrivelser og ekstern kommunikation.
- At øve sig i at forholde sig loyalt og autentisk til sin egen ide og samtidig have opmærksomhed på modtagerens forskellige krav.

Det giver mest mening at øve sig i at tage afsæt i et reelt, konkret projekt, som man enten ved, man skal realisere eller har en drøm om at realisere.

## ØVELSENS INDHOLD

Læs nedenstående opmærksomhedspunkter og hv-listen. Find en refleksionspartner og drøft med afsæt i det, I har læst, hvad det giver jer anledning til at tænke om jeres eget projekt.

Skriv derefter først 20 linjer om det projekt, I ønsker at søge penge til. Forsøg at svar på så mange af hv-spørgsmålene i de 20 linjer.

## OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER FOR SKRIFTLIG ANSØGNING

- Hav kendskab til modtageren – visualiser modtageren
- Læseren vil begynde at lede efter ideen med det samme!
- Vær derfor generøs i jeres formidling af den – vent ikke til nederst på side 2!!!
- Vend teksten på hovedet som metode til at undersøge, om det vigtigste står først
- Hold jer essensen for øje! Hvad vil I med jeres kommunikation, med jeres henvendelse, med jeres projekt. Ikke for meget udenomssnak!!!
- Hold jer overskueligheden for øje! Tænk i overskuelige afsnit, tænk i struktur i teksten, præciser gennem afsnit, opsætning mv.
- Hold jer balancen mellem det realistiske og ambitiøse for øje!!
- Vær opmærksom på jeres SPROG!! Gå det efter i sømmene!!
- 'Stræk' jer sprogligt!!! Og pas på floskler (fantastisk, nyskabende, spændende, originalt)
- Pas på det private og det følsomme sprog: "Jeg vil bare så gerne spille det og det...." eller "Jeg føler sådan og sådan..."



### **HV-LISTEN, BRUG DEN SOM TJEKLISTE:**

- Hvad er det for et projekt? (det er tit, folk glemmer at præcisere dette)
- Hvem er afsenderen – hvorfor netop disse mennesker på holdet?
- Hvorfor ligger dette dig på sinde/hvad er dit hjerteblod?
- Hvorfor skal dette projekt realiseres (nødvendighed og aktualitet)
- Hvad vil i gøre med projektet/stoffet? (bearbejdning, metode)
- Hvordan skal historien fortælles? (genre)
- Hvilke midler skal bruges (sceniske eksempler)
- Hvem er projektet for? (aldersgrupper, segmenter, geografi)
- Hvorfor er det vigtigt for publikum?
- Hvornår skal projektet realiseres?
- Hvordan indgår projektet evt. I en større sammenhæng (internationalt, dit eget kunstneriske virke, samfundsmæssige/kunstneriske tendenser)

Angrib beskrivelsen med besvarelse af disse spørgsmål inden for de første 20 linjer. Gerne som et resume.

- Husk overskrifter
- Tænk i at skrive korte sætninger
- Ideen skal være bærende – hjerteblod skal skinne igennem